

ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ТОВАРІВ (У ТОМУ ЧИСЛІ ЕЛЕКТРОННИХ)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "Нокс Психологічний Центр", Код ЄДРПОУ 46312583, Місцезнаходження юридичної особи: Україна, 61166, Харківська обл., місто Харків, просп. Науки, будинок 40, офіс 18В, в особі Директора Бороха Олексія Ігоровича, також у цьому Договорі може іменуватися як «Nox Psychology Center», причому зазначені найменування є тотожними та використовуються як рівнозначні, надалі - «Виконавець», пропонує укласти цей Публічний договір (оферту) (надалі - «Договір»), який відповідно до статей 633, 634, 641 Цивільного кодексу України є офіційною пропозицією, адресованою необмеженому колу осіб.

Будь-яка фізична особа, фізична особа-підприємець або юридична особа (надалі - «Замовник»), яка шляхом вчинення дій, що свідчать про прийняття (акцепт) цієї оферти, приймає умови цього Договору, вважається такою, що уклала цей Договір з Виконавцем у повному обсязі без будь-яких застережень.

Виконавець та Замовник надалі разом іменуються - «Сторони», а кожен окремо - «Сторона».

1. ПОНЯТТЯ ТА ТЕРМІНИ

У цьому Договорі наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

- 1.1. **Публічний договір (Оферта)** - пропозиція Продавця, адресована необмеженому колу осіб, укласти цей Договір на визначених у ньому умовах відповідно до ст. 633, 641 Цивільного кодексу України.
- 1.2. **Акцепт** - повне та безумовне прийняття Замовником умов цього Договору шляхом вчинення дій, що свідчать про намір укласти Договір, зокрема: оформлення замовлення, здійснення оплати, реєстрація на Сайті або інші дії.
- 1.3. **Продавець** - фізична особа-підприємець, зазначена у преамбулі цього Договору, яка здійснює продаж Товарів.
- 1.4. **Замовник** - будь-яка фізична особа, фізична особа-підприємець або юридична особа, яка здійснила акцепт цього Договору шляхом оформлення замовлення та/або оплати Товару.
- 1.5. **Товар / Продукт** - матеріальні та/або нематеріальні результати діяльності Продавця, що реалізуються Замовнику, включаючи, але не обмежуючись: книги, друковані матеріали, методичні матеріали, метафоричні картки, електронні матеріали, записи, файли, доступ до контенту та інші продукти.
- 1.6. **Електронні матеріали (Digital-продукт)** - цифровий контент, що надається у нематеріальній формі (PDF-файли, відео, аудіо, записи, онлайн-доступ, особистий кабінет тощо).
- 1.7. **Друкована продукція (Physical-продукт)** - матеріальні носії інформації, що передаються Замовнику у фізичній формі (книги, картки, методички, зошити, набори тощо).
- 1.8. **Сайт / Платформа** - вебсайт Продавця <https://noxpsycenter.com.ua>, а також інші цифрові ресурси (включаючи особистий кабінет, лендинги, платіжні сторінки, месенджери), через які здійснюється продаж Товарів.
- 1.9. **Замовлення** - належним чином оформлений запит Замовника на придбання Товару, здійснений через Сайт, Платформу або інші канали комунікації Продавця.
- 1.10. **Оформлення замовлення** - заповнення відповідної форми, направлення заявки, повідомлення або інша дія, що свідчить про намір придбати Товар.
- 1.11. **Оплата** - перерахування грошових коштів за Товар у порядку, передбаченому цим Договором.
- 1.12. **Доставка** - передача друкованої продукції Замовнику через перевізника або іншим погодженим способом.

- 1.13. **Особистий кабінет** - індивідуальний розділ на Платформі, доступ до якого отримує Замовник для використання електронних матеріалів.
- 1.14. **Контент / Матеріали** - будь-які об'єкти інтелектуальної власності Продавця, включаючи тексти, зображення, відео, аудіо, структуру продуктів, дизайн, методики та інші матеріали.
- 1.15. **Персональні дані** - будь-яка інформація, що прямо або опосередковано дозволяє ідентифікувати Замовника.
- 1.16. **Треті особи** - будь-які фізичні або юридичні особи, залучені Продавцем до процесу продажу, обробки платежів, доставки або надання доступу до Товарів.
- 1.17. **Згода на обробку персональних даних** - добровільне волевиявлення Замовника щодо обробки його персональних даних, надане шляхом акцепту цієї оферти або вчинення інших дій на Платформі.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. За цим Договором Продавець зобов'язується передати у власність Замовнику Товари (Продукти), у тому числі, але не виключно: електронні матеріали, записи, файли, книги, методичні матеріали, метафоричні картки та інші продукти (далі - «Товари»), а Замовник зобов'язується прийняти та оплатити такі Товари на умовах цього Договору.

2.2. Товари за цим Договором можуть включати:

- 2.2.1. електронні матеріали (PDF-файли, відео, аудіо, записи, доступ до контенту);
- 2.2.2. доступ до матеріалів через особистий кабінет або інші онлайн-ресурси;
- 2.2.3. друковану продукцію (книги, методичні матеріали, картки, зошити тощо);
- 2.2.4. інші продукти, інформація про які розміщується на Сайті або доводиться до відома Замовника іншим способом.

2.3. Конкретний перелік Товарів, їх опис, характеристики, формат (електронний або фізичний), вартість, умови передачі та інші істотні умови визначаються на Сайті <https://noxpsycenter.com.ua/> та/або на відповідних сторінках продажу, і є невід'ємною частиною цього Договору.

2.4. Передача електронних матеріалів здійснюється дистанційно з використанням інформаційно-телекомунікаційних систем (у тому числі, але не виключно: сайт, особистий кабінет, електронна пошта, месенджери тощо).

2.5. Передача друкованої продукції здійснюється шляхом доставки Замовнику за адресою, зазначеною при оформленні замовлення, або іншим погодженим способом.

2.6. Продавець має право залучати третіх осіб (платіжні системи, служби доставки, технічні підрядники) для забезпечення продажу та передачі Товарів без додаткового погодження із Замовником.

2.7. Товар вважається переданим належним чином з моменту надання Замовнику доступу до електронних матеріалів; та/або відправлення друкованої продукції перевізнику, незалежно від фактичного отримання або використання Товару Замовником.

2.8. Усі електронні матеріали надаються Замовнику виключно в електронній формі через визначені Продавцем ресурси та не передбачають передачі матеріальних носіїв.

2.9. У разі, якщо разом із Товаром Замовнику надаються додаткові матеріали або бонуси, вони є складовою Товару та не мають окремої вартості, якщо інше прямо не зазначено.

3. ПОРЯДОК УКЛАДАННЯ ДОГОВОРУ

3.1. Цей Договір є публічним договором у розумінні статей 633, 634 Цивільного кодексу України та укладається шляхом приєднання Замовника до його умов без підписання письмового примірника.

3.2. Чинна редакція Договору розміщується на Сайті Продавця <https://noxpsycenter.com.ua/> та є відкритою і доступною для ознайомлення до моменту здійснення акцепту.

3.3. Акцептом цього Договору є вчинення Замовником будь-яких дій, що свідчать про прийняття його умов, зокрема, але не виключно:

- 3.3.1. оформлення замовлення Товару;
- 3.3.2. оплата Товару (у тому числі часткова);
- 3.3.3. заповнення форм на Сайті або Платформі;
- 3.3.4. направлення заявки через месенджери, соціальні мережі або інші канали комунікації Продавця.

3.4. З моменту акцепту цього Договору Замовник підтверджує, що:

- 3.4.1. ознайомився з умовами цього Договору в повному обсязі;
- 3.4.2. розуміє зміст та умови придбання Товарів;
- 3.4.3. погоджується з умовами Договору без будь-яких зауважень;
- 3.4.4. усвідомлює характеристики та формат Товару (електронний або фізичний).

3.5. Укладення Договору також означає надання Замовником згоди на обробку його персональних даних відповідно до законодавства України та умов цього Договору.

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ ТА ОТРИМАННЯ ТОВАРУ

4.1. Замовник самостійно обирає Товари на Сайті <https://noxpsycenter.com.ua>, а також через інші канали комунікації Продавця (у тому числі через соціальні мережі, месенджери, форми замовлення тощо).

4.2. Інформація про Товари, їх опис, характеристики, формат (електронний або фізичний), вартість та умови отримання розміщується на Сайті та/або доводиться до відома Замовника іншим способом і є невід'ємною частиною цього Договору.

4.3. Замовлення Товару може здійснюватися шляхом:

- 4.3.1. оформлення замовлення на Сайті;
- 4.3.2. заповнення форми;
- 4.3.3. направлення повідомлення через месенджери або соціальні мережі.

4.4. Після оформлення замовлення Продавець може надіслати Замовнику рахунок або платіжні реквізити для оплати Товару.

4.5. Передача електронних матеріалів здійснюється дистанційно з використанням інформаційно-телекомунікаційних систем (у тому числі сайт, електронна пошта, особистий кабінет, месенджери тощо).

4.6. Для отримання електронних матеріалів Замовник зобов'язаний самостійно забезпечити наявність технічних засобів (інтернет-з'єднання, пристрої, програмне забезпечення), необхідних для доступу до таких матеріалів.

4.7. Продавець має право залучати третіх осіб (служби доставки, платіжні системи, технічних підрядників) для забезпечення продажу та передачі Товарів без додаткового погодження із Замовником.

4.8. У разі придбання електронних матеріалів:

- 4.8.1. доступ або матеріали надаються Замовнику після оплати;
- 4.8.2. Товар вважається переданим з моменту надання доступу незалежно від фактичного використання.

4.9. У разі придбання друкованої продукції:

- 4.9.1. передача здійснюється шляхом доставки;
- 4.9.2. Замовник зобов'язаний надати достовірні дані для доставки;
- 4.9.3. Продавець не несе відповідальності за помилки у наданих Замовником даних.
- 4.9.4. Продавець не несе відповідальності за дії або бездіяльність перевізника, у тому числі за строки доставки, збереження, втрату або пошкодження відправлення під час транспортування;

- 4.9.5. Усі претензії, пов'язані з доставкою (затримка, пошкодження, втрата), підлягають врегулюванню Замовником безпосередньо з перевізником.

5.ХАРАКТЕР ТОВАРІВ ТА ВІДСУТНІСТЬ ПРОФЕСІЙНИХ РЕКОМЕНДАЦІЙ

5.1. Товари (у тому числі електронні матеріали, книги, методичні матеріали, метафоричні картки) мають інформаційний, освітній та ознайомчий характер.

5.2. Товари:

- 5.2.1. не є психологічною допомогою;
- 5.2.2. не є психологічною консультацією чи психотерапією;
- 5.2.3. не є медичною послугою або рекомендацією.

5.3. Продавець:

- 5.3.1. не здійснює діагностику психологічного чи фізичного стану;
- 5.3.2. не надає індивідуальних рекомендацій;
- 5.3.3. не встановлює діагнозів.

5.4. Будь-яка інформація, отримана Замовником, не є персоналізованою та застосовується Замовником на власний розсуд і під власну відповідальність.

5.5. У разі наявності у Замовника станів, що потребують професійної допомоги, Замовник зобов'язаний самостійно звернутися до відповідного спеціаліста.

5.6. Продавець не гарантує досягнення будь-якого результату від використання Товарів, оскільки це залежить виключно від Замовника.

6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

6.1. **Права Продавця:**

- 6.1.1. самостійно визначати асортимент, зміст, склад, формат та характеристики Товарів;
- 6.1.2. змінювати опис, комплектацію, вартість Товарів, умови їх продажу та передачі;
- 6.1.3. залучати третіх осіб (платіжні системи, служби доставки, підрядників) без додаткового погодження із Замовником;
- 6.1.4. обмежити або відмовити у продажі Товару у разі порушення Замовником умов цього Договору;
- 6.1.5. призупинити виконання замовлення у разі відсутності оплати або виникнення обставин, що унеможливають його виконання;
- 6.1.6. вносити зміни до цього Договору з розміщенням актуальної редакції на Сайті.

6.2. **Обов'язки Продавця:**

- 6.2.1. передати Замовнику Товар відповідно до умов цього Договору;
- 6.2.2. надати доступ до електронних матеріалів після оплати;
- 6.2.3. забезпечити можливість отримання Товару у погоджений спосіб;
- 6.2.4. інформувати Замовника про істотні зміни умов продажу через Сайт або інші канали зв'язку.

6.3. **Права Замовника:**

- 6.3.1. отримати оплачений Товар у порядку, визначеному цим Договором;
- 6.3.2. отримувати інформацію про Товар, його характеристики та умови придбання;
- 6.3.3. звертатися до Продавця з питань щодо замовлення.

6.4. **Обов'язки Замовника:**

- 6.4.1. своєчасно та в повному обсязі оплатити Товар;
- 6.4.2. надати достовірні, повні та актуальні дані, необхідні для оформлення замовлення та доставки;

- 6.4.3. самостійно забезпечити технічну можливість доступу до електронних матеріалів (інтернет, пристрої, програмне забезпечення);
- 6.4.4. не порушувати права інтелектуальної власності Продавця;
- 6.4.5. не копіювати, не поширювати, не передавати Товари або доступ до них третім особам;
- 6.4.6. утримуватися від використання Товарів з порушенням законодавства України.

7. ЦІНА ТОВАРІВ ТА ПОРЯДОК ОПЛАТИ

7.1. Вартість Товарів визначається відповідно до обраного Замовником Продукту та зазначається на Сайті Продавця або доводиться до відома Замовника іншим способом.

7.2. Оплата здійснюється шляхом перерахування грошових коштів на рахунок Продавця або через платіжні системи, що використовуються Продавцем.

7.3. Замовнику можуть бути доступні такі варіанти оплати:

- 7.3.1. повна оплата;
- 7.3.2. часткова оплата (за рішенням Продавця);
- 7.3.3. оплата із застосуванням банківських сервісів (оплата частинами, розстрочка тощо).

7.4. Товар вважається оплаченим з моменту зарахування грошових коштів на рахунок Продавця.

7.5. У разі придбання електронних матеріалів:

- 7.5.1. доступ до Товару надається після оплати або відповідної її частини - за рішенням Продавця;
- 7.5.2. Товар вважається переданим з моменту надання доступу незалежно від фактичного використання Замовником.

7.6. У разі часткової оплати Продавець має право:

- 7.6.1. надавати доступ до електронних матеріалів пропорційно оплаті; або
- 7.6.2. надати повний доступ лише після здійснення повної оплати.

7.7. У разі прострочення оплати Продавець має право:

- 7.7.1. обмежити або припинити доступ до електронних матеріалів;
- 7.7.2. відмовити у виконанні замовлення до моменту повного розрахунку.

7.8. У разі використання банківських сервісів (розстрочки, оплата частинами) усі взаємовідносини між Замовником і банком регулюються окремо, і Продавець не несе відповідальності за виконання Замовником своїх зобов'язань перед банком.

7.9. У разі надання Замовнику знижок, бонусів або додаткових матеріалів їх вартість враховується при розрахунках та може бути утримана у випадках повернення коштів.

7.10. Сплачені кошти не підлягають поверненню, крім випадків, прямо передбачених цим Договором.

8. УМОВИ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ

8.1. У разі придбання електронних Товарів (у тому числі книг, методичних матеріалів, відеоматеріалів, доступу до записів тощо), доступ до яких надається одразу після оплати, сплачені кошти не підлягають поверненню, крім випадків, прямо передбачених цим Договором або законодавством України.

8.2. Повернення коштів за електронні Товари можливе виключно у разі:

- 8.2.1. технічної неможливості доступу до Товару з вини Продавця, яка не була усунена протягом розумного строку.

8.3. У разі придбання друкованої продукції (фізичних Товарів) повернення або обмін можливі виключно у випадках:

- 8.3.1. виявлення виробничого браку;
- 8.3.2. отримання іншого Товару, відмінного від замовленого.

8.4. Замовник зобов'язаний повідомити Продавця про такі недоліки протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання Товару.

8.5. Повернення або обмін друкованої продукції належної якості не здійснюється, якщо інше прямо не передбачено законодавством України.

8.6. Для реалізації права на повернення коштів Замовник направляє відповідне звернення на електронну пошту Продавця або іншим способом, визначеним Продавцем.

8.7. Звернення повинно містити:

8.7.1. прізвище, ім'я Замовника;

8.7.2. контактні дані;

8.7.3. інформацію про оплату (дата, сума);

8.7.4. опис підстав для повернення;

8.7.5. реквізити для повернення коштів.

8.8. Повернення коштів здійснюється протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту отримання Продавцем відповідного звернення та підтвердження підстав для повернення.

8.9. У разі, якщо разом із Товаром Замовнику були надані бонуси, додаткові матеріали або застосовані знижки, їх вартість може бути утримана із суми повернення.

9. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

9.1. Усі права інтелектуальної власності на Товари (у тому числі електронні книги, методичні матеріали, відео-, аудіоматеріали), а також контент Сайту, сторінок у соціальних мережах та інших ресурсів, належать Продавцю або використовуються ним на законних підставах.

9.2. До таких об'єктів, зокрема, але не виключно, належать: тексти, зображення, графіка, відео, аудіо, дизайн, структура матеріалів, логотипи, торговельні позначення та інший контент.

9.3. Продавець надає Замовнику обмежене, невиключне, відкличне право використання електронних Товарів виключно для особистих, некомерційних цілей без права передачі третім особам.

9.4. Замовник має право використовувати Товари виключно для власного користування. Забороняється будь-яке використання Товарів у комерційних цілях, а також передача, продаж, розповсюдження, публікація, переклад, переробка або інше використання без попередньої письмової згоди Продавця.

9.5. Замовнику забороняється:

9.5.1. копіювати, відтворювати, тиражувати Товари повністю або частково;

9.5.2. передавати доступ до електронних матеріалів третім особам;

9.5.3. розміщувати Товари у відкритому доступі (у тому числі в мережі Інтернет, файлообмінниках, чатах, групах);

9.5.4. здійснювати запис екрану, завантаження, збереження відео/аудіо з метою подальшого поширення;

9.5.5. створювати похідні продукти на основі Товарів.

9.6. Надання доступу до електронних Товарів або передача друкованої продукції не означає передачу Замовнику будь-яких майнових прав інтелектуальної власності.

9.7. Усі Товари та матеріали є результатом інтелектуальної діяльності Продавця та охороняються відповідно до законодавства України та міжнародних договорів.

9.8. У разі порушення Замовником прав інтелектуальної власності Продавець має право:

9.8.1. обмежити або припинити доступ до електронних матеріалів;

9.8.2. вимагати припинення порушення;

9.8.3. вимагати відшкодування збитків.

9.9. Замовник надає згоду на використання Продавцем відгуків, коментарів та результатів взаємодії (без розкриття персональних даних) у маркетингових та рекламних цілях.

9.10. У разі якщо Замовник публікує відгуки, коментарі або інший контент щодо Товарів, він надає Продавцю право використовувати такі матеріали без обмежень за територією та строком.

10. ФОРС-МАЖОР

10.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажору), які виникли після укладення Договору та які Сторони не могли передбачити або запобігти.

10.2. До обставин непереборної сили належать, зокрема, але не виключно: стихійні лиха, аварії, пожежі, техногенні катастрофи, бойові дії, терористичні акти, масові заворушення, карантин, епідемії, рішення органів державної влади або місцевого самоврядування, а також перебої у роботі мережі Інтернет, сервісів або обладнання третіх осіб, що впливають на можливість надання Послуг.

10.3. Сторони підтверджують, що станом на момент укладення цього Договору на території України діє воєнний стан, та погоджуються, що сам факт його введення не є обставиною непереборної сили. Форс-мажорними обставинами можуть визнаватися лише конкретні наслідки воєнного стану, які безпосередньо унеможливають виконання зобов'язань однією із Сторін.

10.4. Строк виконання зобов'язань за цим Договором продовжується на період дії обставин непереборної сили.

10.5. Сторона, яка не може виконувати свої зобов'язання внаслідок дії форс-мажорних обставин, зобов'язана повідомити іншу Сторону про їх настання у розумний строк.

10.6. У разі тривалої дії форс-мажорних обставин Виконавець має право змінити формат надання Послуг, призупинити їх надання або продовжити строки виконання зобов'язань.

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Виконавець має право в односторонньому порядку вносити зміни до цього Договору. Нова редакція Договору набирає чинності з моменту її розміщення на Сайті або доведення до відома Замовника іншим способом.

11.2. Зміни до Договору не застосовуються до Замовника, який здійснив оплату Послуг до моменту внесення таких змін, за винятком випадків, коли такі зміни не погіршують становище Замовника.

11.3. Усі повідомлення та комунікація між Сторонами можуть здійснюватися через електронну пошту, месенджери або інші канали зв'язку, які використовує Виконавець.

11.4. У разі визнання будь-якого положення цього Договору недійсним або таким, що не підлягає виконанню, це не впливає на чинність інших положень Договору.

11.5. До цього Договору застосовується законодавство України.

12. РЕКВІЗИТИ ВИКОНАВЦЯ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "Нокс Психологічний Центр", Код ЄДРПОУ 46312583, Місцезнаходження юридичної особи: Україна, 61166, Харківська обл., місто Харків, просп. Науки, будинок 40, офіс 18В, в особі Директора Бороха Олексія Ігоровича, Телефон: +38(066)-480-47-83, Адреса сторінки в мережі інтернет: <https://noxpsycenter.com.ua>, Адреса електронної пошти: info@noxpsycenter.com.ua.